Föhr green

Konzeption und Umsetzung einer nachhaltigen Dachmarke für Föhr

Föhr
Friesische Karibik.

netzvitamine

Inflation der Krisen

Schlüsselfragen

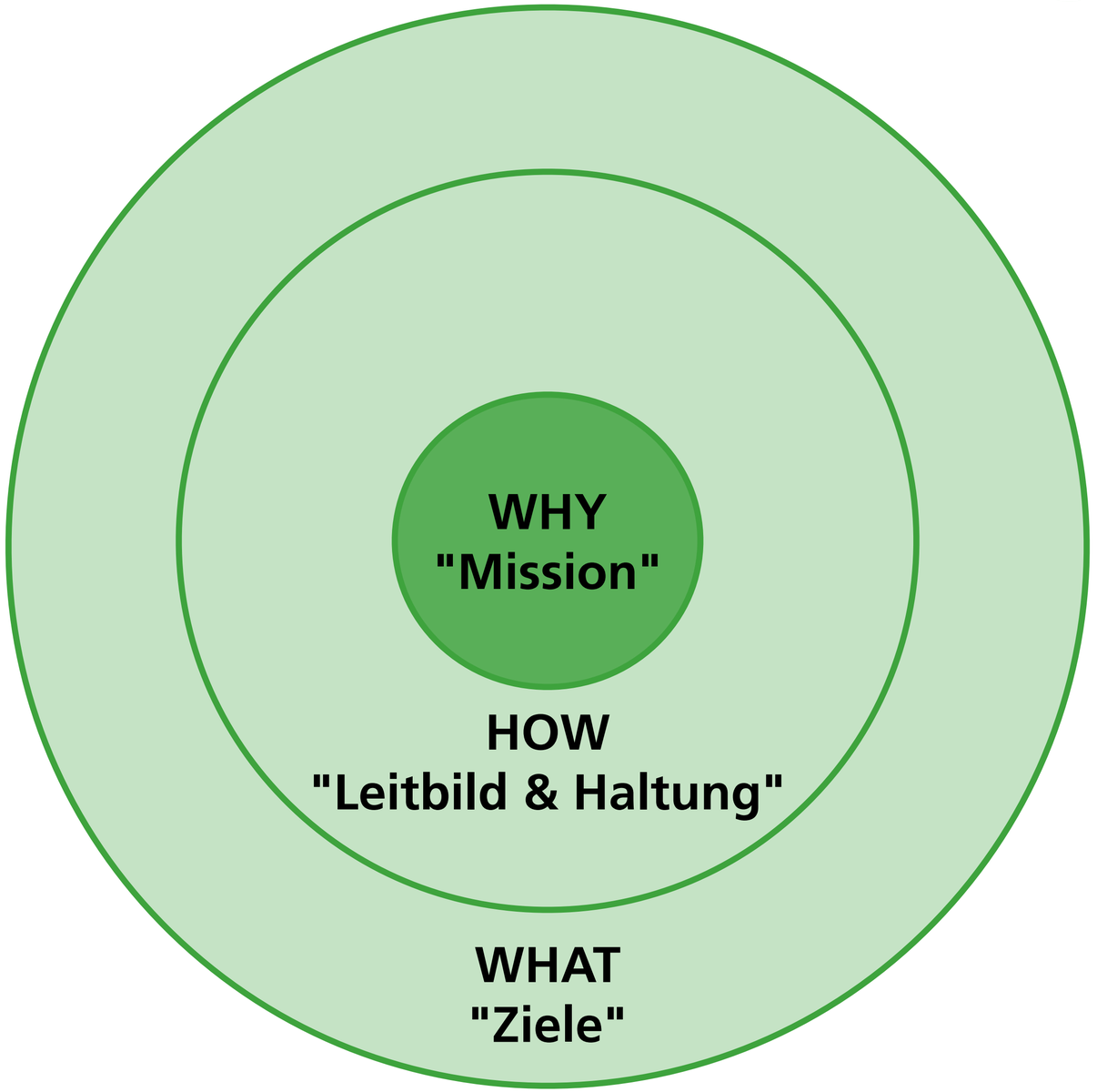
- ✓ Wie können wir dafür sorgen, dass alle nachhaltigen Aktivitäten auf Föhr einer **gemeinsamen Idee** folgen?
- ✓ Wie können wir vermeiden, dass sie dadurch **in ein "Korsett" gezwängt werden**?
- ✓ Wie können wir die Aktivitäten **verschiedener Branchen hier mit einbeziehen**, ohne dass der Gast sich einem weiteren Label-Dschungel gegenüber sieht?

Bildquelle: pexels.com

Von der Konzeptentwicklung zur Umsetzung

- ✓ 08/19: Entwicklung einer nachhaltigen Strategie auf Basis des Golden Circle
  - Formulierung einer nachhaltigen Mission
  - Ausarbeitung eines nachhaltigen Leitbilds
  - Ableiten von nachhaltigen Kernzielen
- ✓ 10/19: Erarbeitung des Konzepts einer nachhaltigen Dachmarke für die Insel Föhr
- ✓ 01/20: Vorstellung des Konzeptdesigns vor ausgewählten Föhrer Betrieben, Feedback und Austausch mit relevanten Stakeholdern der Insel Föhr
- ✓ 04/20: Fertigstellung der Projektleitfäden für die ersten drei Submarken
- ✓ 05/20: digitaler Austausch zu den Projektleitfäden mit relevanten Stakeholdern der Insel Föhr

Golden Circle der Nachhaltigkeit



"Wir möchten **gemeinsam Verantwortung** dafür übernehmen, dass unsere Insel Föhr als **einzigartiger Lebensraum** im Herzen des Weltnaturerbe Wattenmeer wertgeschätzt wird und **langfristig erhalten** bleibt. Dabei wollen wir aktiv Begegnungen und **gegenseitiges Verständnis** zwischen Einheimischen und Gästen fördern."

Golden Circle der Nachhaltigkeit

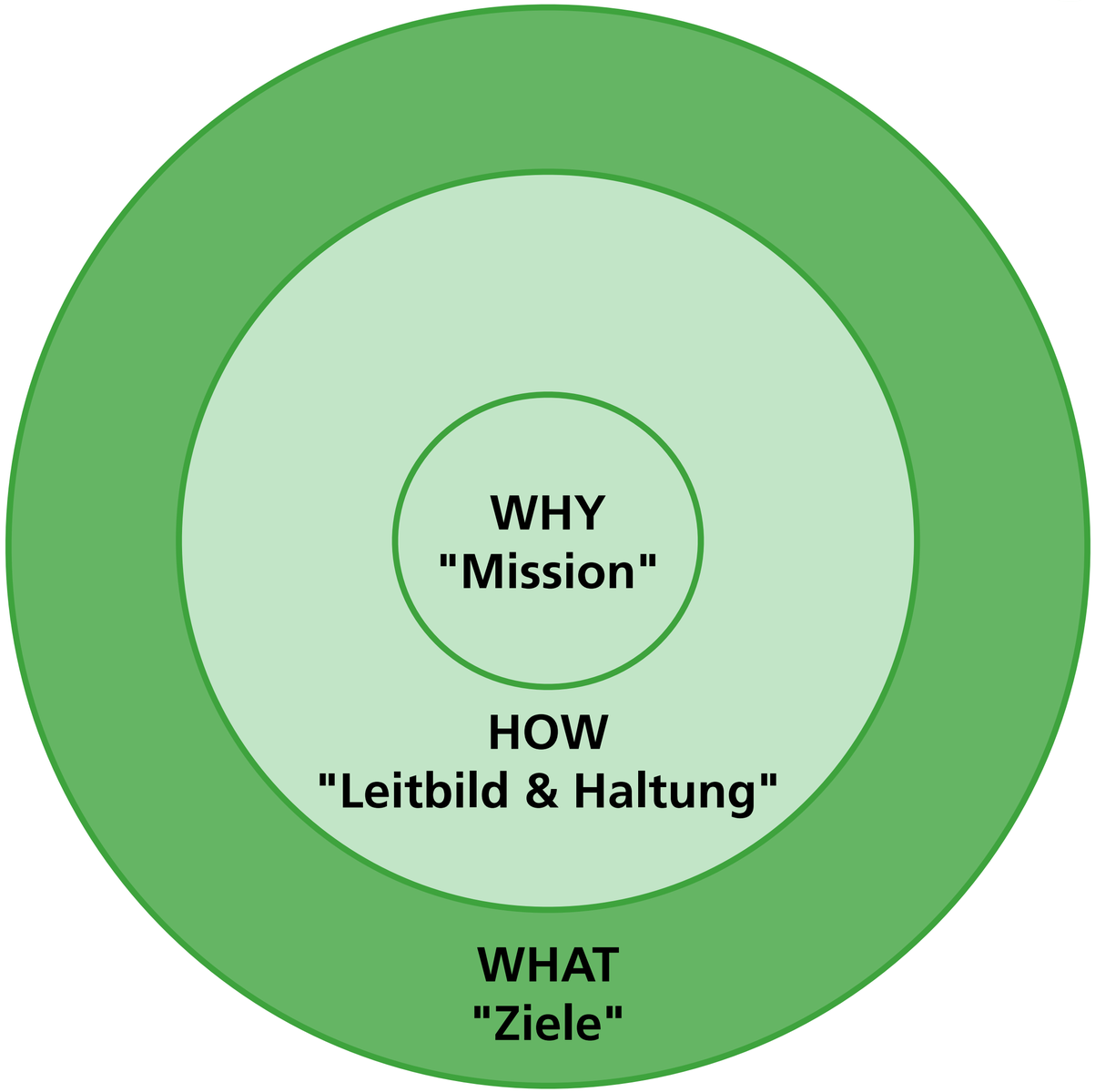
Integration und Wertschätzung bestehender Akteure, Maßnahmen und Aktivitäten.

Planung zukünftiger Maßnahmen unter Berücksichtigung ökologischer Aspekte.

Einbeziehung der Bevölkerung und der relevanten Interessengruppen.

Aktive Übernahme von Verantwortung durch gezielte Maßnahmen.

Golden Circle der Nachhaltigkeit



- Aktiv **Umweltschutz** betreiben.
- Für ein **ausgewogenes Verhältnis** zwischen bestehender **natürlicher und touristischer Infrastruktur** sorgen.
- Möglichst viel **Wertschöpfung** auf der Insel erhalten.
- **Ressourcen** möglichst nachhaltig verwenden.
- **Bewusster Konsum** und aktive **Müll-vermeidung**.
- Föhr als **lebenswerte Insel** erhalten.

Nachhaltige Dachmarke als Identifikationsebene

Föhr green

[FÖHRgre:n]

Kernziele der Dachmarke

1. **Bündelung** aller nachhaltigen Aktivitäten auf der Insel Föhr unter einer gemeinsamen Dachmarke.
2. **Sichtbarmachung und Förderung** des Engagements touristisch relevanter Akteure aus unterschiedlichen Branchen.
3. **Einbeziehung** bestehender Zertifizierungen und Projekte.
4. **Initiierung** neuer nachhaltiger Aktivitäten.
5. **Koordinierung** derselben im Rahmen einer gemeinsamen Mission.

Die ersten 3 Submarken

Voraussetzungen für die Teilnahme

- ✓ Der Partner hat seinen Firmensitz/Standort auf der Insel Föhr
- ✓ Der Partner erfüllt **eine** der folgenden drei Voraussetzungen:
  - **Er verfügt bereits über eine der ausgewählten Zertifizierungen oder Mitgliedschaften**
  - **Er verpflichtet sich der submarkenspezifischen FÖHRgreen Prinzipien** (Selbstverpflichtung und Transparenz)
  - **Er erhält eine Ernennung durch den FÖHRgreen Beirat,** für besonderes Engagement im Bereich Nachhaltigkeit

Unabhängig hiervon verpflichten sich alle FÖHRgreen Partner dem FÖHRgreen Manifest.

Weitere Vorgehensweise

- **Wir möchten Feedback:** der inhaltliche Rahmen wurde durch das Projektteam der FTG erarbeitet, aktuell bitten wir Rahmen eines digitalen Austausches mit Föhrer Betrieben um Input und Feedback zur Finalisierung der Projektleitfäden

- **Wir möchten Partner gewinnen:** dafür haben wir zwischen dem 23. - 25. Juni Workshops mit Domizilen, Manufakturen und Gastronomen der Insel Föhr geplant

- **Wir möchten Dialog und Identifikation:** dafür werden wir FÖHRgreen im Herbst 2020 in einer öffentlichen Veranstaltung der Bevölkerung vorstellen und diskutieren

Ausblick

Menü
Ich suche
Föhr
Kraft spüren ...
die Zeit vergessen!
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor
Das muss ich meinen Freunden zeigen
Mit uns sind Sie immer auf dem aktuellsten Stand. Wir sind die offizielle Tourismusseite von Föhr. News und Empfehlungen rund um Föhr finden Sie regelmäßig hier bei uns.

Zeit für Ihre Fragen