

Insulanerkarte

- Gebührenfrei
- Ausschließlich Bewohner*innen des Amtes Föhr-Amrum mit 1. Wohnsitz
- Freiwillige Inanspruchnahme der Karte
- Code erlaubt Kontrolle durch Scannen (Personalausweis nicht möglich, da ohne Code)
- differenzierte Preisgestaltung geplant
 - Aqua Föhr
 - Veranstaltungen
 - Verkaufsartikel FTG
 - Strandkörbe
 - ...



Insulanerkarte

- Satzungsrechtliche Änderungen nicht notwendig
- Anschreiben der Bürger*innen durch das Amt
- Beginn nach den Sommerferien

- Ausgabestellen
 - TI Utersum
 - TI Nieblum
 - Feldstraße FTG
 - Amtsverwaltung?



- geplante Weiterentwicklung

Fotos der Personen für die Karte werden direkt vor Ort gemacht, Technik wird durch FTG gestellt (Finanzierung durch Tagesgästekarte 2020)

15. Juni 2021

Tourismus-Zweckverband

Veranstaltungen

Marketing

FÖHRgreen

FTG-Standorte/Umzug

Jochen Gemeinhardt

Friesische Karibik



Digitale Gästekarte

2020

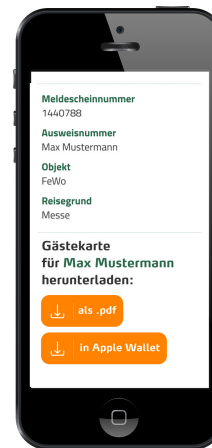


- Gästekarte als PDF aufs eigene Smartphone laden und immer dabei haben
- QR-Code → Einlasskontrolle
- Vermieter, die schon den Online-Meldeschein nutzen, können mit einem einfachen Klick ihren Gästen – bei vorhandener Mail-Adresse – die digitale Gästekarte zur Verfügung stellen.

2021

loading...

- → Onlineshop-System
z.B. für Tagesgäste



Veranstaltungen - Musikpavillon



• Anfrage bei Team Recht NF

- Unter Berücksichtigung aller Landesvorgaben ok
- Unsere Verantwortung
- Bei Menschenansammlung im Umfeld → Abbruch?

• Musik am Meer seit dem 01. Juni 2021

- Abgezäuntes Gelände vor dem Pavillon (Bauzäune)
- Max. 50 Besucher*innen
- Getrennter Ein- und Ausgang
- Einlasskontrolle mit Luca/Kontaktnachverfolgung

Veranstaltungen – Open Air

- **30. Juni**
White Dinner
- **03.–04. Juli**
Flens Beach-Soccer Turnier
- **13.–15. Juli**
Piratenspektakel in Wyk
- **16.–17. Juli**
Live-Konzert im Sportboothafen
- **19. – 23. Juli**
Konzertwoche Wellenbadparkplatz
- **24. Juli**
Holi Beach Tour
- **28. Juli**
Sandburgenwettbewerb
- **01. August**
23. Wyker Stadtlauf virtuell
- **05.–07. August**
Hafenfestival
- **11. August**
Live-Konzert im Sportboothafen
- **17.–19. August**
Piratenspektakel in Utersum
- **25. August**
White Dinner
- **10.–11. September**
Autodisco
- **14.–20. September**
Autokino
- **04.–10. Oktober**
Föhrer Lichterwoche

Veranstaltungen – Hafenfestival

- Erweitert auf 3 Tage (Do. – Sa.)
- Föhrer und auswärtige Aussteller
- Pagodenzelte werden für Aussteller gestellt (einheitliches Bild)
- Hafenstrand wird teilweise als Eventgelände mit einbezogen
- Chill-Area
- Foodtrucks
- Ausschank
- Workshops
- SUP-Testival: Schnuppern, SUP-Ringreiten/Polo-Turnier(SUP-Island)
- DJ – begleitet die Veranstaltung tagsüber
- Nachmittagsprogramm: 1-2x Bands / Aufführungen / Kleinkunst
- Abendprogramm: 1x Haupt-Act pro Abend



Weitere Veranstaltungen

- Kurgartensaal: noch ca. 100 zahlungspflichtige Veranstaltungen für 2021 geplant
- Start am 16. Juni: Kabarett mit Christoph Brüske "Willkommen in der Rettungsgasse". Geplant sind mindestens 60 Sitzplätze.
- Highlights (Tatort-Musiker + Wigald Boning) seitens Agentur bereits abgesagt (für alle Inseln)
- Außerdem (z.T. evtl. in der NaPaHalle) geplant:
 - Florian Schröder (Kabarett)
 - Hans-Herrmann Thielke (Comedy)
 - Reinhold Beckmann Duo (Singer-Songwriter)
 - Mona Harry (Poetry Slammerin)
 - Anne Folger (Kabarett)
 - Klavierkonzerte mit Aleksandra Mikulska oder Wojciech Waleczek

Inselrallye



Hinweise

- ❑ Eine kleine Ruheoase nicht weit vom Sandwall: Hier entspannen selbst Storchepaare. Wer die kleine Runde läuft, findet was er/sie sucht.
- ❑ Um an diesen Ort zu gelangen, muss man durch einen ganz besonderen Torbogen gehen.
- ❑ Wo scheint in der Nacht das hellste Licht auf Föhr?
- ❑ An diesem Ort steht ein Dankeschön an den dänischen Hochadel.
- ❑ Das gesuchte Gebäude wurde im 12. Jahrhundert erbaut und ist bis heute eines der schönsten Gemäuer der Insel.
- ❑ Eine der höchsten Erhebungen der Insel – da kann man sich gut verstecken!
- ❑ An diesem Ort steht ein Denkmal für den Erfinder des CYCLO-Getriebes.
- ❑ Diese Statue begrüßt die Gäste auf der Insel Föhr. Wo steht sie?
- ❑ Auch wenn das Meer die nordfriesischen Inseln voneinander trennt – von hier aus kann man sogar bis zur nächsten Insel laufen!
- ❑ Hier, in der „Mitte“ der Insel, werden die Inselkinder aufs Leben vorbereitet. Welcher Ort könnte das sein?
- ❑ An diesem Ort tanzen die Insulaner*innen jedes Jahr in den Mai hinein!

Inselrallye 07. – 21. Juni

1. **Hinweisen zum gesuchten Ort folgen**
2. **Vor Ort**
 - Buchstaben suchen (1 pro Ort)
 - Buchstaben und die jeweilige Farbe merken
3. **Lösungswort erraten**
4. **Lösungswort unter foehr.de/inselrallye eintragen und gewinnen**



Friesische Karibik.



- 🕒 Kombination aus Ausflugstipps und Rätselspaß
- 🕒 inselweit gesucht: Sehenswürdigkeiten und POI's
- 🕒 Insgesamt 11 Hinweise auf foehr.de/inselrallye führen zu einem Lösungswort
- 🕒 Bekanntgabe über Social-Media + Presse
- 🕒 Zu gewinnen: u.a. Übernachtung im Schlafstrandkorb

luca-App

- Weiterhin Beratung und Unterstützung für Betreiber
- schon über 630 Schlüsselanhänger für Insulaner freigeschaltet



The poster is for the 'luca App' and features a light green background. At the top left, it says 'luca App'. The main headline in large blue letters reads 'Wir sind dabei – mit luca.' To the right, there is an illustration of a smartphone displaying the app's interface, which includes a timer showing '00:45:06' and a 'CHECK-OUT' button. Below the headline, a three-step list is provided: '1. App downloaden', '2. Kontaktdaten einmalig angeben', and '3. Hier einchecken'. A blue arrow points from the third step to a white rectangular box containing the text 'Hier kleben Sie Ihren individuellen QR-Code auf.' In the bottom right corner, a blue box contains the text 'Kein Smartphone? Fragen Sie in der Tourist-Information nach luca.' At the bottom left, the text 'Jetzt mitmachen und die luca-App nutzen.' is followed by two QR codes. The bottom right corner features the 'Föhr' logo and the website 'www.Foehr.de/luca'.

luca App

Wir sind dabei – mit luca.

1. App downloaden
2. Kontaktdaten einmalig angeben
3. Hier einchecken

Hier kleben Sie Ihren individuellen QR-Code auf.

Kein Smartphone?
Fragen Sie in der Tourist-Information nach luca.

Jetzt mitmachen und die luca-App nutzen.

Föhr
www.Foehr.de/luca

Toilettenwagen

- GrünBAU hat keine Toilettenwagen mehr
- Dorffeste? Eigene Veranstaltungen?



- 5630 x 2200 x 2150 mm
- 2500 kg
- 3 Sitz-WCs für Damen
- 1 Sitz-WC & 4 Urinale für Herren
- Angebot 24.750 € → **bestellt!**

Veranstungskalender

2020



- Kein Printkalender wegen Corona



2022

loading...

- Kein Printkalender

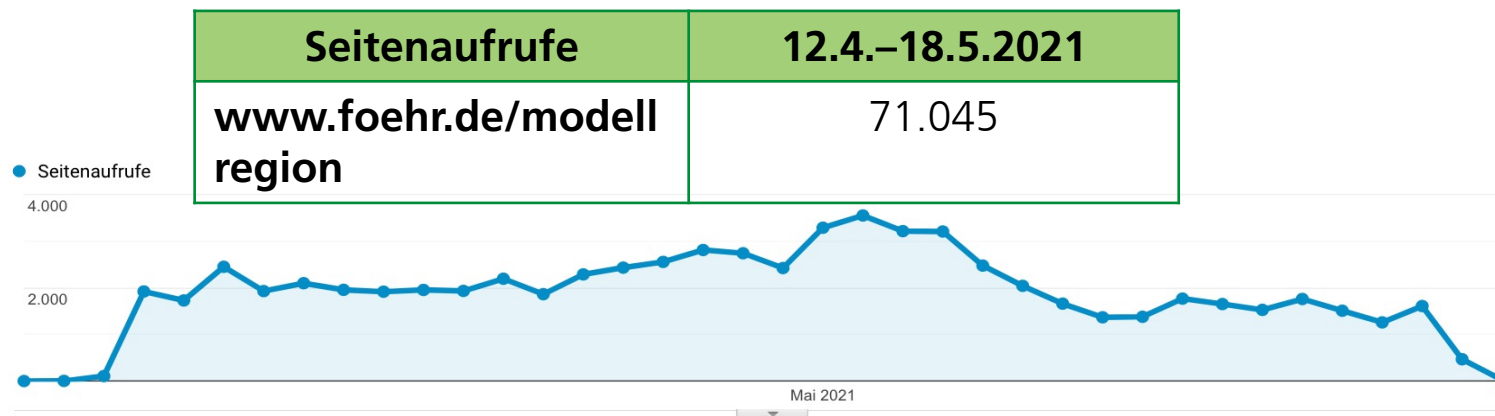
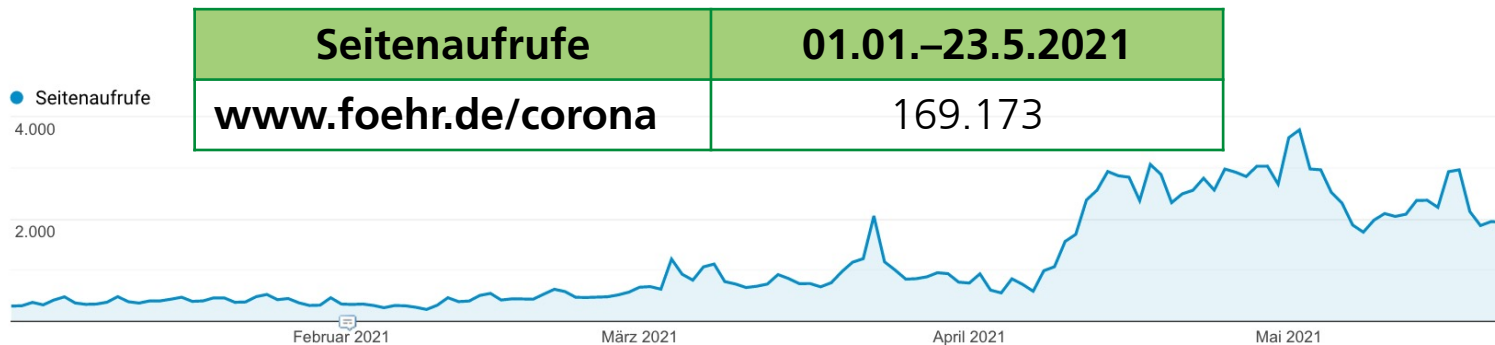
2021

loading...

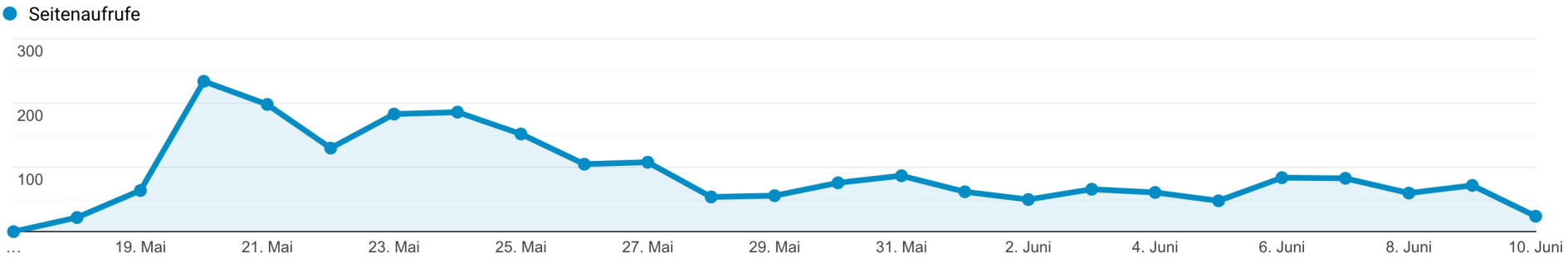
- Unsichere Veranstaltungslage
- Noch nicht so viele gemeldete Veranstaltungen für Juli → Juli kein Printkalender
- Danach eventuell reduzierte Auflage
- Werbung für Online-Veranstaltungskalender über Aufsteller, Plakate, QR-Codes

Kennzahlen www.foehr.de

	Januar – April 2020	Januar – April 2021
Sitzungen	511.918	264.080
Seitenaufrufe	3.789.610	2.433.013



Around me



Gegend erkunden

Auf Entdeckungstour vor Ort. Auf Führ sind Sie dafür genau richtig. Hier wird Ihnen angezeigt, was Sie in der Umgebung finden und was gerade so in Ihrer Umgebung geboten wird:

Kulinarik



Urlaubs- und Freizeitvergnügen



	17.05.–10.06.21
Seitenaufrufe	2.149

Online-Shop

www.foehr-shop.com

- 🕒 seit Anfang Mai
- 🕒 Print-on-demand
- 🕒 Dienstleister: easyMerchandising in Hamburg

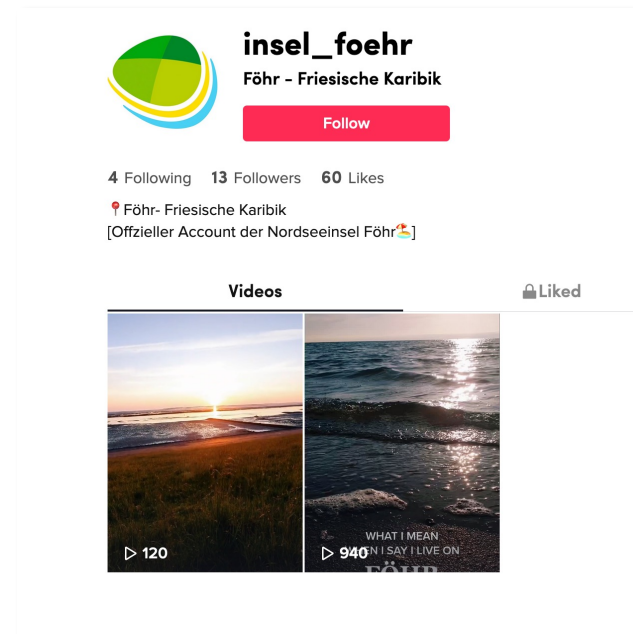


Onlinemarketing – Tik Tok

- Neue Formen des Marketings: Video-Plattform Tik Tok
- 800 Millionen monatliche Nutzer
- 2 Milliarden Mal im App Store/ Google Play heruntergeladen
- Zielgruppe: junge Menschen

Unser erstes Video

(10. Juni 2021: 939 Views, 53 Likes)



Servicepoint Nieblum

2021



Umgestaltung der
Tourist-Information
und Umzug in die
"neuen"
Räumlichkeiten
abgeschlossen



TI Nieblum in den Social Media

Facebook

**Föhr - Friesische Karibik**
27. Mai · 🌐

Nach der Modernisierung der Utersumer Tourist-Information im letzten Jahr darf jetzt auch unsere Tourist-Info in Nieblum seit Samstag in neuem Glanz erstrahlen. ✨
Die Umbauarbeiten sind nun fast abgeschlossen, es fehlen nur noch kleinere Details. 🛠️



8.442
Erreichte Personen

570
Interaktionen

Beitrag bewerben

 168

2 Kommentare 1 Mal geteilt

Instagram

**inselfoehr**
Föhr - Friesische Karibik



inselfoehr Nach der Modernisierung der Utersumer Tourist-Information im letzten Jahr darf jetzt auch unsere Tourist-Info in Nieblum seit Samstag in neuem Glanz erstrahlen. ✨
Die Umbauarbeiten sind nun fast abgeschlossen, es fehlen nur noch kleinere Details. 🛠️
#renovierung #touristinformation #nieblumaufföhr #foehr #insel #nordsee #schleswig-holstein #friesischekaribik #island #lieblingsort #urlaub
27.05.2021

**olaf.and.friends** Wow 🥰👍. Sehr schön geworden, sieht wirklich toll aus 😊

**alexandraott_** Superschön geworden ❤️

**fohrliebt** Wunderschön geworden 😊👍

**petrarg5** Richtig schön 🙌

1 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

Performance des Beitrags

👍 885 💬 16 ➡️ 0 📖 4

Interaktionen

34
Über diesen Beitrag vorgenommene Handlungen

Profilaufrufe 34

Discovery

11.098
Erreichte Konten
26% hatten dich nicht abonniert

Neue Abonnenten	6
Reichweite	11.098
Impressionen	13.410
Von der Startseite	10.218
Von Explore	2.808
Vom Profil	263
Von sonstigen Quellen	121

18

FÖHRgreen Partner in den Social Media

- wöchentliche Vorstellung der einzelnen FÖHRgreen Partner auf Facebook und Instagram
- "Im Apfelgarten" und „blum-Upcycling Design & Bekleidungskunst“ wurden bereits vorgestellt
- Diese Woche: die „stattBAR“ (Stand 14.06.21, 11:31 Uhr)

Föhr - Friesische Karibik
3 Tage · 🌐

Auch diese Woche stellen wir Ihnen einen unserer FÖHRgreen Partner vor: die Stattbar, etwas versteckt in einer der Seitengassen zur Großen Straße in Wyk. Hier serviert Corinna Weber Kaffeespezialitäten – als FÖHRgreen Gastronomie Partnerin selbstverständlich aus nachhaltigem Anbau und fairem Handel. Auch bei den Kuchen und kleinen Köstlichkeiten, die sie zu Kaffee, Wein und Kaltgetränken anbietet, achtet sie auf Regionalität und biologische Zutaten. Schauen Sie doch mal vorbe... [Mehr ansehen](#)



6.893 Erreichte Personen **450** Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍 102 💬 8 Kommentare 2 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🌐

Performance deines Beitrags

6.893 Erreichte Personen

115 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

99 👍 Gefällt mir	98 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
4 ❤️ Love	4 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
10 Kommentare	10 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
2 Geteilte Inhalte	2 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

335 Klicks auf Beiträge

16 Fotoaufrufe	1 Link-Klicks	318 Andere Klicks
--------------------------	-------------------------	-----------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

2 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

inselfoehr



inselfoehr Auch diese Woche stellen wir euch einen unserer FÖHRgreen Partner vor: die @stattbar, etwas versteckt in einer der Seitengassen zur Großen Straße in Wyk. Hier serviert Corinna Weber Kaffeespezialitäten – als FÖHRgreen Gastronomie Partnerin selbstverständlich aus nachhaltigem Anbau und fairem Handel. Auch bei den Kuchen und kleinen Köstlichkeiten, die sie zu Kaffee, Wein und Kaltgetränken anbietet, achtet sie auf Regionalität und biologische Zutaten. Schaut doch mal vorbe!!

<https://www.stattbar...> [Mehr](#)

10.06.2021

Performance des Beitrags

🤍 559 💬 12 ➦ 2 📌 11

Interaktionen

14

Über diesen Beitrag vorgenommene Handlungen

Profilaufrufe **14**

Discovery

9.129

Erreichte Konten

18% hatten dich nicht abonniert

Neue Abonnenten	2
Reichweite	9.129
Impressionen	9.839
Von der Startseite	8.093
Von Explore	1.476
Von Hashtags	176
Von sonstigen Quellen	94

FÖHRgreen

2021



- **8** FÖHRgreen Manufakturen
- **4** FÖHRgreen Gastronomien
- **40** FÖHRgreen Domizile
- **> 150** FÖHRgreen Erlebnisse



2021

loading...

- Uni-Kooperation: Einwohnerbefragung zum Thema Soziale Nachhaltigkeit/ Tourismusakzeptanz
- FÖHRgreen Mobil 
- Weitere Partner bei bestehenden FÖHRgreen-Sparten
- FTG-interne Nachhaltigkeit

FÖHRgreen Mobil



Friesische Karibik.



- Radkampagne
„Föhr radelt“- Mit dem Rad zur Arbeit
Zeitraum: 03. Juni - 31. August 2021
- Auftakt zur Sensibilisierung für umweltfreundlichere insulare Mobilität

- Schaffung & Etablierung von nachhaltigen Mobilitätsangeboten auf Föhr; Weiterführung der Zusammenarbeit mit dem Amt Föhr-Amrum & Bürgermeister Uli Hess zum Thema Verkehrs- und Mobilitätskonzept



- Langfristiges Branding: FÖHRgreen Mobil als Inbegriff lebbarer, nachhaltiger Mobilität auf Föhr

Urlaubsmagazin – Rückblick



	2020	2021	Differenz
Anzahl Bildanzeigen	109	94	-15
Einnahmen Anzeigen	71.680 €	56.010 €	15.670 €
Anzahl Betten (Tabellarium)	2.382	2.195	-187
Einnahmen Tabellarium	26.202 €	24.145 €	-2.057 €
Gesamteinnahmen (*inkl. Änderungen, Verlinkungen...)	102.954 €	84.130 €	18.824 €



	2020	2021
Auflage	50.000 Stück	40.000 Stück
Bestand zum 30.04.	42.000 Stück	30.000 Stück
Verbraucht	Okt 19 – Apr 20 8.000 Stück	Okt 20 – Apr 21 10.000 Stück
entsorgt	Ca. 14.000 Stück	

Urlaubsmagazin – Ausblick

- Geplante Auflage 2022: 30.000 bis max. 40.000 Stück
- Anzeigenrücklauf bislang schleppend
- Bisherige Aufträge: 114

	2022 (Stand: 21.05.2021)
Tabellarium (Tabellarium (473 Betten à 11 EUR)	5.203 €
Bildanzeigen im Wert von	19.957 €
Gesamt	25.160 €

- Erwarteter Erlös: 7.100 €

→ Vergleichsweise sehr wenig, aber nur Zwischenstand
(Abgabetermin: 11. Juni)

- Meiste Info online gut aufbereitet
→ Urlaubsmagazin ab 2023 voraussichtlich online

Presse & Media 2021

2021



- 19 Pressemeldungen
- 11 Meldungen in Abstimmung mit dem Amt Föhr-Amrum, veröffentlicht auf foehr.de/modellregion
- 1 x Journalisten-/Bloggerreisen
- Anzeigen & Advertorials (Welt/WamS, Anderswo, vivanty, Lebensart)

2021

loading...

- Filmdreh RTL extra
- Filmdreh für Social Media mit Schauspieler Ken Duken zum Thema Freiheit ?
- Schweizer Blogger-Paar



Partner-News / Corona-Update

2019



- 1 Newsletter (September)

2020



- 1 Newsletter (November)
- 40 Corona-Updates

2021

loading...

- (Stand 10. Juni)
 - 32 Corona-Updates
 - davon 13 Updates zur Modellregion (12. April – 12. Mai)
 - 1 "Corona-freier" Newsletter



Medienbeobachtung

	PRINT + TV		ABWEICHUNG IN % (zum Vorjahr)	
ZEITRAUM (Jan.-Apr.)	Auflage	AÄW* (in €)	Auflage	AÄW*
2018	21.884.183	1.444.638		
2019	30.218.107	2.125.666	+ 38,08 %	+ 47,14 %
2020	84.094.996	3.078.776	+ 178,29 %	+ 44,84 %
2021	32.293.316	4.066.827	- 61,60 %	+ 32,09 %

Quelle: Landau Media (Stand: 26.05.2021)

*AÄW= Anzeigenäquivalenzwert (Opportunitätserlös der Pressearbeit)

Parameter: Größe, Platzierung, Farbigkeit

FÖHR in Magazinen (Advertorials)

Lebensart im Norden: Föhr und Nachhaltigkeit

- April 2021, 130 TSD Exemplare
- ganz SH + HH West + HH Nord
- Schwerpunkt der Ausgabe: Nachhaltigkeit



- Vivanty:
nachhaltiger Urlaub auf Föhr +
Anzeige zu FÖHRgreen
 - April 2021, ca. 60 TSD Exemplare
 - Abonnenten bundesweit: u.a. Arztpraxen, Airport Lounges, Lesezirkel
 - Schwerpunkt der Ausgabe: Radfahren

FÖHR online

The screenshot shows the Anderswo website with a navigation bar at the top. The main header features the Anderswo logo and a promotional banner for Nordseeinsel Föhr. Below the banner, there are several text blocks and images. The first text block describes the island's location and offers. The second text block is titled 'Mit dem Rad über die Insel'. The third text block is titled 'Heute nicht auf Kosten von morgen, hier nicht auf Kosten von anderswo.' The fourth text block describes the island's location and offers. The fifth text block is titled 'Nachhaltige Urlaubsidee' and features the Föhr green logo. The bottom of the page shows a grid of six small images representing different travel experiences.

Anderswo
EUROPA NACHHALTIG ENTDECKEN

THEMEN REGIONEN HIERGEFÜHL UNTERKÜNFTE VERANSTALTER ANREISE GEWINNEN ÜBER UNS

Nordseeinsel Föhr
Nachhaltiger Urlaub in der Friesischen Karibik

Weiße Sandstrände so weit das Auge reicht. Saftiges Grün im Inselinneren. Gesundes Seeklima, mild und vom Golfstrom begünstigt. Dieser Traum wird auf der » Insel Föhr wahr! Die zweitgrößte deutsche Nordseeinsel – liebevoll „Friesische Karibik“ genannt – ist umgeben vom Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer und bietet jede Menge Erlebnisse für Groß und Klein. Ob Familienurlaub, Wochenendtrip oder Aktivurlaub: auf Föhr herrscht zu jeder Jahreszeit pures Urlaubsfeeling!

Mit dem Rad über die Insel

Besonders nachhaltig lässt sich Föhr mit dem Rad oder E-Bike erkunden: Elf urige Inseldörfer und eine Inselstadt wollen auf der grünen Insel entdeckt werden. Über 200 Kilometer ausgewiesene Radwege sowie fünf Themenrouten laden zur Entdeckungsreise quer über die Insel ein. Zahlreiche Cafés und Holläden locken hungrige Radfahrer mit leckeren Köstlichkeiten. Ob Groß oder Klein, Freizeitradler oder Fortgeschrittene: In der Friesischen Karibik findet jeder sein persönliches Radfahrerglück.

*Heute nicht auf Kosten von morgen,
hier nicht auf Kosten von anderswo.*

Ob bei einer Radtour oder ausgedehnten Spaziergängen über die Insel – auf Föhr dauert es nicht lange, bis man bei einem » FöhrGreen-Partner vorbeikommt. Das sind Betriebe, Unterkünfte und Initiativen, die im Bereich Nachhaltigkeit verantwortungsvoll handeln: Manufakturen und gastronomische Betriebe, die ihre Produkte vor Ort herstellen und verkaufen und dabei auf lokale Rohstoffe und kurze Wege achten zählen ebenso dazu wie energieeffiziente Unterkünfte. FöhrGreen will künftig auch nachhaltige Veranstaltungen und Mobilitätsangebote fördern, ausbauen und sichtbarer machen.

Aber schon heute ist Föhr eine nachhaltige Urlaubsinself: Entspannen Sie in unseren klimafreundlichen Ferienunterkünften, kaufen Sie lokal und saisonal bei unseren Partnerbetrieben ein und lassen Sie das Auto zuhause oder auf dem Festland – die kurzen Wege auf der Insel lassen sich problemlos mit dem Fahrrad meistern. Das ist Runterkommen und Ausspannen. Das ist Urlaub in der Friesischen Karibik.

Mehr Informationen
Föhr Tourismus GmbH
Feldstraße 36
25938 Wyk auf Föhr
Tel.: +49 (0)4681 30-0
» urlaub@foehr.de
» www.foehr.de

Nachhaltige Urlaubsidee
FöhrGreen
Mit FöhrGreen bündeln wir die nachhaltigen Aktivitäten verschiedener Branchen und Akteure auf der Insel Föhr. Gemeinsam wollen wir die ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit auf Föhr fördern und die einzigartige Naturlandschaft im Herzen des UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer langfristig als Urlaubsdestination und Lebensraum erhalten – auch für zukünftige Generationen.
» www.foehrgreen.de

Föhr
green

• wirsindanderswo.de

(Online-Magazin für nachhaltiges Reisen):
PR-Text über nachhaltigen Urlaub auf Föhr

- Laufzeit: 1 Jahr
- 50.000 Nutzer // 130.000 Page-Impressions (PI) pro Monat
- zielgruppengerecht, weil „nachhaltiges“ Umfeld

Gästezahlen

Jahr	Gästeankünfte	Jahr	Gästeankünfte	Abweichung	in %
Jan. 19	3.143	Jan. 21	353	-2.790	-88,8
Feb. 19	4.621	Feb. 21	358	-4.263	-92,3
Mrz. 19	8.657	Mrz. 21	743	-7.914	-91,4
Apr. 19	21.670	Apr. 21	1.190	-20.480	-94,5
Mai 19	23.223	Mai 21	23.449	226	1,0
Jun. 19	29.949	Jun. 21	0	-29.949	-100,0
Jul. 19	35.588	Jul. 21	0	-35.588	-100,0
Aug. 19	32.271	Aug. 21	0	-32.271	-100,0
Sep. 19	23.232	Sep. 21	0	-23.232	-100,0
Okt. 19	20.606	Okt. 21	0	-20.606	-100,0
Nov. 19	3.895	Nov. 21	0	-3.895	-100,0
Dez. 19	11.232	Dez. 21	0	-11.232	-100,0
Σ Jan-Mai	61.314		26.093	-35.221	-57,4
Tertial I	38.091	Tertial I	2.644	-35.447	-93,1
Tertial II	121.031	Tertial II	23.449	-97.582	-80,6
Tertial III	58.965	Tertial III	0	-58.965	-100,0
Summe Ter	218.087	Summe Ter	26.093	-191.994	-88,0

Jahr	Übernachtungen	Jahr	Übernachtungen	Abweichung	in %
Jan. 19	43.389	Jan. 21	7.275	-36.114	-83,2
Feb. 19	34.635	Feb. 21	7.590	-27.045	-78,1
Mrz. 19	60.255	Mrz. 21	11.378	-48.877	-81,1
Apr. 19	154.117	Apr. 21	17.171	-136.946	-88,9
Mai 19	185.359	Mai 21	165.255	-20.104	-10,8
Jun. 19	245.155	Jun. 21	0	-245.155	-100,0
Jul. 19	366.448	Jul. 21	0	-366.448	-100,0
Aug. 19	344.168	Aug. 21	0	-344.168	-100,0
Sep. 19	203.219	Sep. 21	0	-203.219	-100,0
Okt. 19	163.648	Okt. 21	0	-163.648	-100,0
Nov. 19	37.263	Nov. 21	0	-37.263	-100,0
Dez. 19	66.978	Dez. 21	0	-66.978	-100,0
Σ Jan-Mai	477.755		208.669	-269.086	-56,3
Tertial I	292.396	Tertial I	43.414	-248.982	-85,2
Tertial II	1.141.130	Tertial II	165.255	-975.875	-85,5
Tertial III	471.108	Tertial III	0	-471.108	-100,0
Summe Ter	1.904.634	Summe Ter	208.669	-1.695.965	-89,0

👁 Investor Müller (Upstallsboom) errichtet Bürogebäude auf dem Fritschhof

Einzelbüros mit offenen Gemeinschaftsflächen



