23. April 2024
Zweckverband Tourismus

Gäste- & Übernachtungszahlen 2023

Messebesuche

Personal

Infostelen

Gästekommunikation

Jochen Gemeinhardt

Friesische Karibik

Föhr
www.foehr.de

Übernachtungen 2023

Monat	Übernachtungen	Monat	Übernachtungen	Abweichung	in %
Jan. 22	39.145	**Jan. 23**	33.329	-5.816	-14,9
Feb. 22	31.837	**Feb. 23**	27.341	-4.496	-14,1
Mär. 22	61.932	**Mär. 23**	59.554	-2.378	-3,8
Apr. 22	150.699	**Apr. 23**	125.584	-25.115	-16,7
Mai 22	185.186	**Mai 23**	173.366	-11.820	-6,4
Jun. 22	242.296	**Jun. 23**	212.868	-29.428	-12,1
Jul. 22	322.341	**Jul. 23**	300.953	-21.388	-6,6
Aug. 22	344.324	**Aug. 23**	324.643	-19.681	-5,7
Sep. 22	204.770	**Sep. 23**	186.625	-18.145	-8,9
Okt. 22	150.549	**Okt. 23**	141.997	-8.552	-5,7
Nov. 22	36.687	**Nov. 23**	31.527	-5.160	-14,1
Dez. 22	48.580	**Dez. 23**	51.156	2.576	5,3
Tertial I	283.613	**Tertial I**	245.808	-37.805	-13,3
Tertial II	1.094.147	**Tertial II**	1.011.830	-82.317	-7,5
Tertial III	440.586	**Tertial III**	411.305	-29.281	-6,6
Σ Jan-Dezember	**1.818.346**	**Summe Ter**	**1.668.943**	**-149.403**	**-8,2**

Gästeankünfte 2023

Monat	Gästeankünfte	Monat	Gästeankünfte	Abweichung	in %
Jan. 22	3.292	**Jan. 23**	2.753	-539	-16,4
Feb. 22	4.807	**Feb. 23**	4.183	-624	-13,0
Mär. 22	8.585	**Mär. 23**	9.113	528	6,2
Apr. 22	21.473	**Apr. 23**	18.236	-3.237	-15,1
Mai 22	23.576	**Mai 23**	22.954	-622	-2,6
Jun. 22	25.737	**Jun. 23**	22.345	-3.392	-13,2
Jul. 22	34.238	**Jul. 23**	33.296	-942	-2,8
Aug. 22	30.410	**Aug. 23**	28.815	-1.595	-5,2
Sep. 22	20.759	**Sep. 23**	21.708	949	4,6
Okt. 22	19.340	**Okt. 23**	17.555	-1.785	-9,2
Nov. 22	4.073	**Nov. 23**	3.743	-330	-8,1
Dez. 22	7.875	**Dez. 23**	8.592	717	9,1
Tertial I	38.157	**Tertial I**	34.285	-3.872	-10,1
Tertial II	113.961	**Tertial II**	107.410	-6.551	-5,7
Tertial III	52.047	**Tertial III**	51.598	-449	-0,9
Σ Jan-Dezember	**204.165**	**Summe Ter**	**193.293**	**-10.872**	**-5,3**

Jahresvergleich

	Ankünfte	Abweichung zum Vorjahr in %
2018	212.709	+2,29
2019*	218.087	+2,53
2020	180.182	-17,38
2021	194.648	+8,03
2022	204.165	+4,89
2023	193.293	-5,33

	Übernachtungen	Abweichung zum Vorjahr in %
2018	1.863.951	+0,15
2019*	1.904.634	2,18
2020	1.636.558	-14,07
2021	1.792.985	9,56
2022	1.818.346	1,41
2023	1.668.943	-8,22

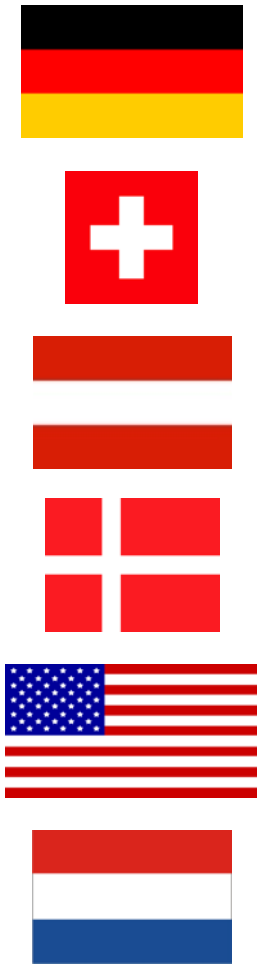
	Ø Aufenthaltsdauer
2018	8,76
2019*	8,73
2020	9,08
2021	9,21
2022	8,91
2023	8,63

	Übernachtungen Sonneneck (bis Herbst 2021)	Übernachtungen Marienhof (bis Ende 2022)	Übernachtungen Kliniken gesamt**
2019	45370	35851	**81221**
2020	29598	28339	**57937**
2021	27308	32035	**59343**
2022	0	34557	**34557**
2023	0	0	**0**

** plus Übernachtungen durch Angehörige/ Besucher der Patienten

* Bis 2019 übermittelten auch folgende Einrichtungen die Zahlen der untergebrachten Kinder:
Wyk: Charlottenburger Heim und Hamburger Kinderheim/heute Ballin Meerzeit → ca. 15.000 Übernachtungen
Nieblum: Schleeschule → ca. 15.000 Übernachtungen

Länderauswertung 2023



	Ankünfte	Ankünfte in %	Übernachtungen	Übernachtungen in %
Deutschland	189.892	98,24	1.643.201	98,46
Schweiz	1.898	0,98	15.923	0,95
Österreich	546	0,28	4.250	0,25
Dänemark	227	0,12	684	0,04
USA	156	0,08	1.063	0,06
Niederlande	90	0,05	500	0,03

Bundesländer + Tagesgäste 2023

	Ankünfte	Ankünfte in %	Übernachtungen	Übernachtungen in %
NRW	39.113	20,24	390.132	23,38
SH	37.276	19,28	230.790	13,83
Niedersachsen	29.876	15,46	241.398	14,46
Hamburg	16.160	8,36	117.087	7,02
Hessen	13.850	7,17	139.449	8,36
Baden-Württemberg	12.826	6,64	138.824	8,32
keine Angabe PLZ	10.760	5,57	100.839	6,04
Bayern	10.405	5,38	106.687	6,39

	Tagesgäste (verkaufte Tagesgästekarten)	**Abweichung zum Vorjahr in %**
2021	31.215	
2022	30.139	+4,89
2023	29.525	-5,41

Vergleich Zahlen 2023

Amrum

Gästeankünfte	2019	2022	2023	2019/2023	2022/2023
	120.909	125.282	120.522	-0,32 %	-3,80 %

Übernachtungen	2019	2022	2023	2019/2023	2022/2023
	1.114.211	1.163.173	1.109.086	-0,46 %	-4,65 %

Tagesgäste ca. 100.000, nur ca. 7.000 verkaufte Tagesgästekarten

Helgoland

Tages- & Übernachtungsgäste

2019	2022	2023	2019/2023	2022/2023
> 355.000	ca. 315.000	ca. 297.000*	-16,34 %	-5,71 %

*starker Rückgang bei Tagesgästen

Vergleich Zahlen 2023

Betriebe mit 10< Betten, Übernachtungen, Vgl. 2022/2023

Dagebüll	-8,8 %	Westerhever	-10,1 %
List (Sylt)	-4,9 %	Wyk auf Föhr	-9,6 % (Schließung Kliniken!!)
Norddorf	+ 0,7 %	Gesamtnordfriesland	-0,6 %

Eindrücke von Sylt

Urlauber bleiben kürzer auf Sylt

Vorjahre Januar–August:	ca. 4,6 Mio. Übernachtungen
2023 Januar–August:	3,2 Mio. Übernachtungen
Übernachtungen Januar–August 2023	-5,9 % (im Vgl. zu 2022)

Kürzere Aufenthalte → Sparmaßnahmen
(Inflation, Energie-/Lebensmittekosten)

Rückgange auch in/auf

Amrum
Dahme
Eckernförde
Fehmarn
Grömitz
Heiligenhafen
Lübecker Bucht
St. Peter-Ording

Einzige Ausnahme: Büsum +8 %

Buchungslage Ostern 2024

Stand: 04.03.2024 10:13 Uhr

Viele Unterkünfte in Schleswig-Holstein sind über Ostern noch frei

In vielen Tourismusregionen in Schleswig-Holstein laufen die Buchungen für die Ostertage laut Tourismusagentur Schleswig-Holstein schleppend. Auf den Inseln Amrum und Föhr (beide Kreis Nordfriesland) liegt die Auslastung für Ostern bei gut 60 Prozent und damit weniger als im Vorjahr. Ähnlich verhält es sich in Sankt Peter-Ording. Mehr Buchungen gibt es in den Städten.

Auch in den Tourismusorten entlang der Lübecker Bucht ist die Buchungslage über die Ostertage noch verhalten. In Lübeck-Travemünde liegt die Auslastung laut Tourismusagentur bei immerhin 85 Prozent, im Stadtgebiet sind es nur 65 Prozent. Weniger Gäste als im Vorjahr haben auch in Timmendorfer Strand, Scharbeutz und Sierksdorf (Kreis Ostholstein) gebucht, berichtet Jens Gotthardt von der Tourismusagentur Lübecker Bucht. Das liege auch am Wetter und daran, dass Ostern in diesem Jahr so früh liege. "Wir sind aber total zuversichtlich, dass mit einer guten Wetterprognose die spontanen Buchungen über Ostern auch wieder nach oben gehen", sagte er.

Kurzurlaub in SH

Von Sylt bis an die Lübecker Bucht: So ist die aktuelle Buchungslage

Von **Raissa Waskow** | 24.02.2024, 17:58 Uhr | Update am 28.02.2024

Föhr (gesamt):	55-60%
Sylt (1 Agentur):	85 %
Ostseefjord Schlei (gesamt):	noch Kapazitäten
Eckernförde (gesamt):	75-80%
Lübecker Bucht (gesamt):	ca. -25 % unter Vorjahr

Situation Gastgewerbe

Gastgewerbeumsatz Februar 2024

→ real -14 % im Vgl. zu Februar 2019 (vor Corona)

Hotellerie	-9,5 %
Gastronomie	-15,7 %

Quelle: Statistisches Bundesamt

Gewinn März- und Ostergeschäft 2024

→ Ø -17 % im Vgl. zu 2023

Quelle: Dehoga

Messebesuche 2024

- CMT Stuttgart 13.–21. Januar
- FESPO Zürich 01.–04. Februar
- Reisen & Caravaning Hamburg 07.–11. Februar
- free München 14.–18. Februar
- Ferien-Messe Wien 14.–17. März

→ Messestand im Verbund mit der Nordsee Tourismus Service GmbH (NTS)

→ Standpersonal aus mehreren Destinationen

→ Beratung zu Urlaubsorten (SH) auf dem Festland und den Inseln

ITB, Internationale Tourismusbörse in Berlin

= weltgrößte Tourismusmesse / seit Pandemie reine Fachmesse

→ kein Publikumsverkehr → kein NTS-Stand mehr

- Kontakte knüpfen und pflegen
- Trends beobachten
- Präsenz über Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH)

Personal

Rückblick

seit 15.01.2024	neuer Nachhaltigkeitsbeauftragter Alexander Lüders
02/2024	Auszubildende Rose Javed hat ihre Ausbildung abgebrochen und die FTG verlassen

Ausblick

05/2024	Auszubildender Fynn Ohle schließt seine Ausbildung ab
08/2024	zwei neue Auszubildende starten bei der FTG - Amelie Peters (aktuell FSJ als „AmelieAhoi“ mit MaikeMoin) - Lenja Henninger (hat im Februar ein Schülerpraktikum bei der FTG gemacht)
	FSJ-Stelle wird neu besetzt (Auswahl bereits getroffen, Vertrag in Arbeit)

Digitalisierung – Infostelen

Idee: Infostelen über Förderantrag finanzieren

- mögliche Standorte sind gesichtet

Angedachter Zeitrahmen:

Zweckverband 23.04.	Vorstellung Idee
danach	Abfrage in Gemeinden (Anzahl Stelen/Standort)
	Einholen konkreter Angebote (Stelen + Sockel)
bis Ende 08/2024	Förderantrag bei AktivRegion Uthlande stellen
innerh. 09/2024	im besten Fall Bewilligung
bis Ostern 2025	Installation

Vom Sie zum du

Gemeinsamer Beschluss der Destinationen an der Nordsee SH:

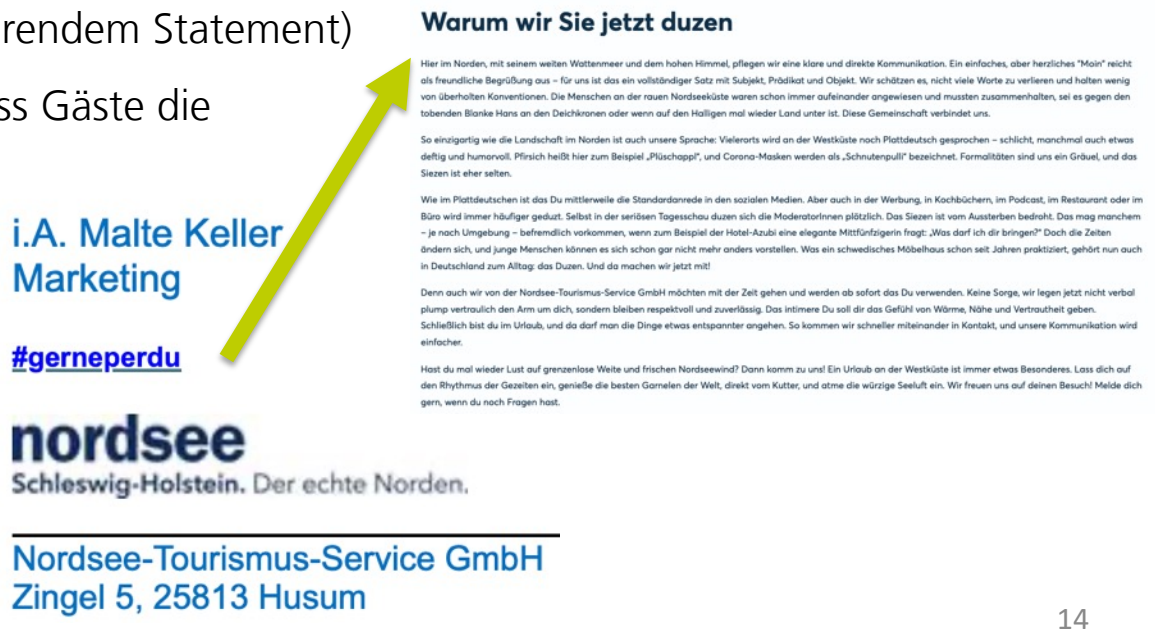
→ Gästekommunikation soll persönlicher werden

- schriftlich „du“
- in Beschwerdekommunikation „Sie“
- mündlich „Sie“. Ausnahme: Gäste initiieren „du“-Ansprache

Begleitkommunikation:

- #gerneperdu in E-Mail-Signaturen (mit Verlinkung zu erklärendem Statement)
- Hinweis auf neue Kommunikationsebene an den TIs, sodass Gäste die Kommunikationsform wählen können

Umstellung bis Anfang 2025



i.A. Malte Keller
Marketing

#gerneperdu

Warum wir Sie jetzt duzen

Hier im Norden, mit seinem weiten Wattenmeer und dem hohen Himmel, pflegen wir eine klare und direkte Kommunikation. Ein einfaches, aber herzliches "Moin" reicht als freundliche Begrüßung aus – für uns ist das ein vollständiger Satz mit Subjekt, Prädikat und Objekt. Wir schätzen es, nicht viele Worte zu verlieren und halten wenig von überholten Konventionen. Die Menschen an der rauen Nordseeküste waren schon immer aufeinander angewiesen und mussten zusammenhalten, sei es gegen den tobenden Blanke Hans an den Deichkronen oder wenn auf den Halligen mal wieder Land unter ist. Diese Gemeinschaft verbindet uns.

So einzigartig wie die Landschaft im Norden ist auch unsere Sprache: Vielerorts wird an der Westküste noch Plattdeutsch gesprochen – schlicht, manchmal auch etwas deftig und humorvoll. Pfirsich heißt hier zum Beispiel „Plüschappl", und Corona-Masken werden als „Schnutenpulli" bezeichnet. Formalitäten sind uns ein Gräuel, und das Siezen ist eher selten.

Wie im Plattdeutschen ist das Du mittlerweile die Standardanrede in den sozialen Medien. Aber auch in der Werbung, in Kochbüchern, im Podcast, im Restaurant oder im Büro wird immer häufiger geduzt. Selbst in der seriösen Tagesschau duzen sich die ModeratorInnen plötzlich. Das Siezen ist vom Aussterben bedroht. Das mag manchem – je nach Umgebung – befremdlich vorkommen, wenn zum Beispiel der Hotel-Azubi eine elegante Mittfünfzigerin fragt: „Was darf ich dir bringen?" Doch die Zeiten ändern sich, und junge Menschen können es sich schon gar nicht mehr anders vorstellen. Was ein schwedisches Möbelhaus schon seit Jahren praktiziert, gehört nun auch in Deutschland zum Alltag: das Duzen. Und da machen wir jetzt mit!

Denn auch wir von der Nordsee-Tourismus-Service GmbH möchten mit der Zeit gehen und werden ab sofort das Du verwenden. Keine Sorge, wir legen jetzt nicht verbal plump vertraulich den Arm um dich, sondern bleiben respektvoll und zuverlässig. Das intimere Du soll dir das Gefühl von Wärme, Nähe und Vertrautheit geben. Schließlich bist du im Urlaub, und da darf man die Dinge etwas entspannter angehen. So kommen wir schneller miteinander in Kontakt, und unsere Kommunikation wird einfacher.

Hast du mal wieder Lust auf grenzenlose Weite und frischen Nordseewind? Dann komm zu uns! Ein Urlaub an der Westküste ist immer etwas Besonderes. Lass dich auf den Rhythmus der Gezeiten ein, genieße die besten Garnelen der Welt, direkt vom Kutter, und atme die würzige Seeluft ein. Wir freuen uns auf deinen Besuch! Melde dich gern, wenn du noch Fragen hast.

nordsee
Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Nordsee-Tourismus-Service GmbH
Zingel 5, 25813 Husum