

Wellness Hotel in Nieblum Insel Föhr

1

Strandstraße - Flur 3 - Flurstück 248

Konzept vom 14.02.2015 - Hotelanlage mit mind. 100 Zimmern - Restaurant - großer Spa Bereich mit Innen- und Außenpool - Tiefgarage - Dachterrasse - Konferenzraum

ARGE AAI Immoservice 2014



Perspektive a.R. Süd



Lageplan_1:2000

Projektbeschreibung

Direkt am Ortsrand von Nieblum Richtung Strand gelegen ist beabsichtigt ein zeitgemäßes Viersterne-Designhotel mit Wellness & Spa Bereich zu errichten und zu einer der ersten Adressen auf Föhr zu machen. Architektonisch soll dabei eine moderne Architektur mit nordischen Stilelementen realisiert werden.

Das Hotel bietet weiterhin einen ganzjährigen Restaurant- und Cafebetrieb sowie einen großzügige Wellness & Spa Bereich auf über 1.300 m² der natürlich auch von externen Gästen genutzt werden kann.

Gesundheit ist und bleibt ein Megatrend, der bei der Gestaltung des Urlaubs eine immer größere Rolle spielt. Die Grenze zwischen Wellness bzw. Lifestyle auf der einen und Gesundheitsfürsorge auf der anderen Seite verschwimmt zusehends.

Mit diesem Hotel wird ein neuer Personenkreis für einen Urlaub in Nieblum erschlossen. Zielpersonen sind gesundheitsbewusste Menschen, die kurzfristig Erholung mit einem sehr guten Service suchen und zu schätzen wissen.

Standort

- Das Grundstück liegt unmittelbar an der Strandstrasse in Richtung Deich ausgerichtet.
- Die Entfernung zum Deich beträgt ca. 100m zum Strand ca. 300 m
- Direkte Wohnbebauung grenzt nicht an, so dass störende Einflüsse für Nachbarn ausgeschlossen werden können.
- Die Strandstrasse ist die Hauptzuwegung für alle Strandbesucher Nieblums.
- Nieblum liegt zentral zwischen der Stadt Wyk und den Inseldörfern gelegen

Hotelkonzept

Der Wettbewerbsdruck der Hotellerie ist weiter hoch. Das Verhalten der Gäste ist geprägt durch gestiegene Ansprüche zum einen und eine hohe Preissensibilität zum anderen. Der Gast von heute weiß mehr, er ist mobiler, internationaler und hat mehr Auswahlmöglichkeiten als je zuvor. Ketten und Nischenanbieter sind die Gewinner. So befindet sich bereits seit Jahren die Markenhotellerie im Aufwind. Mehr denn je zählen eine klare Positionierung und Profilierung am Markt.

In Zeiten standardisierter Hotels kommt es auf die persönliche Handschrift eines Hauses und die individuelle, lebendige, herzliche Gästearsprache an. Die Gäste wollen verwöhnt, nicht versorgt werden.

Nachhaltigkeit, Verantwortung für die Nachwelt und Ressourcen, Umweltbewusstsein - gutes Gewissen und Genuss schließen sich heute nicht mehr aus. Die grüne Welle rollt. Immer mehr Menschen suchen nach Produkten, die gut für Körper und Seele sind. Frische, Regionalität und Qualität stehen hoch im Kurs. Die Verbraucher sind sensibilisiert für den fortschreitenden Klimawandel und die damit verbundenen Aspekte der Nachhaltigkeit. Hotels und Restaurants, die Umweltaspekte nicht außen vor lassen, sind für die Zukunft gut aufgestellt. Steigende Energiekosten werden diesen Trend in der Zukunft noch befähigen

Angestrebte Klassifizierung: Viersterne ****+

Ausstattung

Die Größe aller Zimmer beträgt für die Doppelzimmer mind. 26 m² inkl. Bad/WC. Im Zimmer ist eine Minibar vorhanden bzw. Getränke sind im Roomservice 24 Stunden lang erhältlich. Außerdem umfasst die Zimmerausstattung einen Sessel/Couch mit Beistelltisch, Bademantel nebst Hausschuhen, Im Bad zusätzliche Kosmetikartikel! Die separate Rezeption ist 18 Stunden besetzt bzw. 24 Stunden erreichbar, eine Lobby mit Sitzgelegenheiten und Getränkeservice sowie eine Hotelbar sind ebenso wie ein A-la-carte Restaurant und ein Internet-PC/Internet-Terminal vorhanden. Frühstücksbuffet mit Roomservice

ist selbstverständlich.

- mind. 100 Doppelzimmer sowie diverse Suiten
- Wellness & Spa Bereich
- Restaurant & Cafe
- Bar & Loungebereich
- Innovatives Wärme- & Energiekonzept

Eine wirtschaftliche Größe von mindestens 100 Doppelzimmern ist dabei zwingend notwendig um für einen entsprechenden erfahrenen Betreiber und Investor eine Rentabilität ausweisen zu können.

Diese Größenordnung ist weiterhin gefordert um eine entsprechende ganzjährige wirtschaftliche Nutzung des Wellness- und Spabereiches zu gewährleisten

Restaurant,

Bar & Cafe

Im dem ganzjährig betriebenen Restaurant und Cafe mit ca. 150 Sitzplätzen wird Genuß auf hohem Niveau angeboten.

- großzügige Sonnenterrasse mit 80 Sitzplätzen
- Barbetrieb & Loungebereich
- separater Cafe & Barbereich für Wellness & Spa
- Konferenzraum
- regionale Spezialitäten

Regionale Küche/Heimische Produkte

Im Zeitalter der Globalisierung und der sich ständig wechselnden Trends haben Tradition, Heimat, Bodenständigkeit und ehrliche Gastfreundschaft wieder Konjunktur. Gefragt sind frische, regionale und saisonale Spezialitäten auf der Speisekarte. In den Städten und Regionen des Landes lassen sich ganz typische regionale Speisen und Getränke entdecken und probieren. Die vielen Facetten Deutschlands kann man sich wahrhaft auf der Zunge zergehen lassen. Die einzigartige Vielfalt der heimischen Küche begeistert die Gäste.

Wellness & Spa Bereich im EG - 2.OG

Sea Spa

Wir sind an der Küste und bleiben im Spa auch an der Küste. Einrichtung und Design passend zur Insel, blau wie das Meer, grün wie das Dünengras und beige wie der Sand und Strand und auch das Behandlungsmenü auf Thalasso ausgerichtet.

Im Erdgeschoss befindet sich die Rezeption Sea Spa und Boutique offener gehalten aber doch abgetrennt zur Hauptrezeption und Eingang für mehr Ruhe. Anmeldung für den Gast, speziell externe Gäste. Boutique integriert Verkauf Kosmetik und Pflegeprodukte, Accessoires. Kleiner Wartebereich. Hier bekommt der Gast auch seine Spa Ausrüstung (Tasche mit Bademantel, Slipper, Handtücher und Decke)

Umkleide - Damen und Herren getrennt, in den Umkleiden: Schrank, Schminktresen mit großem Spiegel, Duschen und WC

Innenpool - 1 Indoor Pool mit Rundung für Stromschnellen und Sprudelliegen, 1 Whirlpool

Outdoor Pool - mit Meerwasser, ganzjährig beheizt, Sitz- und Liegemöglichkeiten, Strandkörbe

Körperkabine - mit Softpackliege und Dusche ausgestattet. Anwendung für Relaxarium und Körperbehandlungen.

Massage / Kosmetik - 6 universal Kabinen. So kann eine optimale Ausnutzung gewährleistet werden.

Maniküre & Pediküre - offen integrierbar, kann bei Anwendung mit Vorhang abgetrennt werden. 2 Pediküreplätze, 2 Tresen für Maniküre

Bistro - für einen kleinen Snack zwischendurch (kleine spezielle Wellnesskarte) gerade bei Tagesgästen, Sitzmöglichkeiten innen und außen

Im 1.Obergeschoss befinden sich die Saunen

Finnische Sauna - 90 Grad Sauna

Dampfbad - hier können dann auch verschiedene Peeling und Schlammanwendungen angeboten werden

Niedrigtemperatursauna - 60 Grad Sauna, mit Sternenhimmel im Farblichtwechsel und Entspannungsmusik

Ruheraum - 1 großer Raum mit Blick nach draußen und mit Kamin in der Mitte

Im 2. Obergeschoss befindet sich der Fitness & Cardibereich

Für den sportlichen Ausgleich sorgt der frei zugängliche Fitnessbereich im 2.OG mit zwei Eingängen, einmal von der Rezeption für den sportlich ambitionierten Gast oder und zum zweiten vom Besucher des Wellness- und Spabereiches.

Ebenfalls im 2. OG steht ein ca. 50 m² großer Spielraum für Kinder zur Verfügung



Ansicht West_1:200