

Gemeinde Midlum

**Sonderabschluss 2014**

	vorgesehene Finanzierung		=	tatsächliches Ergebnis
1. Aufwendungen für Tourismuswerbung	100%	8.044,44	=	8.044,44
1.1 aus Gebühren, speziellen Entgelten und Erlösen	0%	0,00	=	0,00
1.2 aus Tourismusabgabe	70%	5.631,11	=	5.631,11
1.3 aus allgemeinen Deckungsmitteln	30%	2.413,33	=	2.413,33
2. Aufwendungen für übrige Tourismuseinrichtungen	100%	45.270,68	=	45.270,68
2.1 aus Gebühren, speziellen Entgelten und Erlösen	0%	0,00	<	1.907,87
2.2 aus der Kurabgabe	86%	38.932,78	>	22.625,25
2.3 aus Tourismusabgabe	6%	2.716,24	<	6.367,98
2.4 aus allgemeinen Deckungsmitteln	8%	3.621,65	<	14.369,58
Beitragsfähiger Aufwand Tourismusabgabe 1.2 + 2.3		8.347,35	<	11.999,09
Ergebnis Sonderabschluss 2014:		<b>Überschuss</b>	=	<b>3.651,74</b>

**Vorkalkulation**

1. Aufwendungen für Tourismuswerbung	100%	11.800,00	
1.1 aus Gebühren, speziellen Entgelten und Erlösen	0%	0,00	
1.2 aus Tourismusabgabe	70%	8.260,00	
1.3 aus allgemeinen Deckungsmitteln	30%	3.540,00	
2. Aufwendungen für übrige Tourismuseinrichtungen	100%	54.500,00	
2.1 aus Gebühren, speziellen Entgelten und Erlösen	0%	0,00	1.000,00
2.2 aus der Kurabgabe	86%	46.870,00	45.700,00
2.3 aus Tourismusabgabe	6%	3.270,00	
2.4 aus allgemeinen Deckungsmitteln	8%	4.360,00	
Beitragsfähiger Aufwand Tourismusabgabe 1.2 + 2.3		11.530,00	
zuzüglich bzw. abzüglich Ergebnisse der jüngsten Vorjahre			kumuliert:
Ergebnis Sonderabschluss 2012:		-3.016,17	-3.016,17
Ergebnis Sonderabschluss 2013:		-1.778,88	-4.795,05
Ergebnis Sonderabschluss 2014:		3.651,74	-1.143,31
noch in Vorkalkulation ab 2016 zu berücksichtigen:			-1.143,31
davon gemäß § 6 Abs. 2 KAG 1/3 in 2016		381,10	
1/3 in 2017		381,10	
1/3 in 2018		381,10	
Beitragsfähiger Aufwand Tourismusabgabe - insgesamt:			<b>11.911,10</b>