

Gemeinde Midlum

Sonderabschluss 2015

	vorgesehene Finanzierung		=	tatsächliches Ergebnis
1. Aufwendungen für Tourismuswerbung	100%	8.775,19	=	8.775,19
1.1 aus Gebühren, speziellen Entgelten und Erlösen	0%	0,00	=	0,00
1.2 aus Tourismusabgabe	70%	6.142,63	=	6.142,63
1.3 aus allgemeinen Deckungsmitteln	30%	2.632,56	=	2.632,56
2. Aufwendungen für übrige Tourismuseinrichtungen	100%	42.338,04	=	42.338,04
2.1 aus Gebühren, speziellen Entgelten und Erlösen	0%	0,00	<	809,89
2.2 aus der Kurabgabe	86%	36.410,71	>	25.529,91
2.3 aus Tourismusabgabe	6%	2.540,28	<	6.417,77
2.4 aus allgemeinen Deckungsmitteln	8%	3.387,04	<	9.580,47
Beitragsfähiger Aufwand Tourismusabgabe 1.2 + 2.3		8.682,91	<	12.560,40
Ergebnis Sonderabschluss 2015:		Überschuss	=	3.877,49

Vorkalkulation

1. Aufwendungen für Tourismuswerbung	100%	5.900,00	
1.1 aus Gebühren, speziellen Entgelten und Erlösen	0%	0,00	
1.2 aus Tourismusabgabe	70%	4.130,00	
1.3 aus allgemeinen Deckungsmitteln	30%	1.770,00	
2. Aufwendungen für übrige Tourismuseinrichtungen	100%	53.400,00	
2.1 aus Gebühren, speziellen Entgelten und Erlösen	0%	0,00	1.000,00
2.2 aus der Kurabgabe	86%	45.924,00	45.700,00
2.3 aus Tourismusabgabe	6%	3.204,00	
2.4 aus allgemeinen Deckungsmitteln	8%	4.272,00	
Beitragsfähiger Aufwand Tourismusabgabe 1.2 + 2.3		7.334,00	

zuzüglich bzw. abzüglich Ergebnisse der jüngsten Vorjahre			kumuliert:
Ergebnis bis einschl. Sonderabschluss 2013:			-4.795,05
Ergebnis Sonderabschluss 2014:	3.651,74		-1.143,31
Ergebnis Sonderabschluss 2015:	3.877,49		2.734,18
Ergebnis Sonderabschlüsse 2016	0,00		2.734,18
noch in Vorkalkulation ab 2017 zu berücksichtigen:			2.734,18
davon gemäß § 6 Abs. 2 KAG 1/3 in 2017	-911,39		
1/3 in 2018	-911,39		
1/3 in 2019	-911,39		

Beitragsfähiger Aufwand Tourismusabgabe - insgesamt: **6.422,61**