

25. April 2018

- Kurabgabe + Übernachtungsstatistik
- Marketingaktionen + Kooperationen
- Internetkennzahlen + Medienbeobachtung

Bericht der Geschäftsführung der Föhr Tourismus GmbH
Jochen Gemeinhardt

Friesische Karibik



Kurabgabe

- NEU! **10% Rabatt** auf Artikel aus dem Werbemittelshop!
- Gewinnverlosung für alle abgegebenen Gästekarten

Gästekarte Föhr – Lust auf 10%?

Mit der Gästekarte Föhr erhalten Sie vor Ort bei allen Tourist-Informationen der Insel **10 % Rabatt** auf Artikel aus unserem **Werbemittelshop**.

Alle Föhrer Übernachtungsgäste sowie auch unsere Tagesgäste benötigen für Ihren Aufenthalt auf der Insel die Gästekarte Föhr.

Als Übernachtungsgast erhalten Sie die Gästekarte Föhr im Scheckkartenformat bei Ihrem Vermieter. Bitte fragen Sie nach, falls sie Ihnen noch nicht ausgehändigt wurde.

Als Tagesgast ist die Gästekarte Föhr nach Ankunft auf Föhr bei den Tourist-Informationen im Reedereigebäude direkt am Hafen, im AQUAFÖHR sowie in Nieblum und Utersum erhältlich.

Sie werden auf der gesamten Insel hin und wieder aufgefordert, Ihre Gästekarte Föhr vorzuzeigen. Daher empfehlen wir Ihnen, diese stets bei sich zu tragen.

Bei einem Tagesausflug nach Amrum wird Ihre Gästekarte Föhr auch von der Nachbarinsel Amrum anerkannt.



Übrigens: Mit Rückgabe der Gästekarte Föhr an unseren Tourist-Informationen nehmen Sie automatisch an unserem Gewinnspiel teil. Und mitmachen lohnt sich: Denn es gibt einen **Kurzurlaub auf Föhr, eine Übernachtung im Schlafstrandkorb sowie Sauna-/Strandhandtücher** zu gewinnen.

Ihre Föhr Tourismus GmbH

Gästeankünfte

Monat	Gästeankünfte	Monat	Gästeankünfte	Abweichung	Abweichung in %
Jan. 16	8.023	Jan. 17	7.483	-540	-6,7
Feb. 16	3.928	Feb. 17	3.547	-381	-9,7
Mär. 16	13.691	Mär. 17	6.611	-7.080	-51,7
Apr. 16	10.650	Apr. 17	20.309	+9.659	+90,7
Mai 16	24.552	Mai 17	21.153	-3.399	-13,8
Jun. 16	22.349	Jun. 17	26.375	+4.026	+18,0
Jul. 16	37.971	Jul. 17	37.438	-533	-1,4
Aug. 16	31.477	Aug. 17	30.742	-735	-2,3
Sep. 16	21.957	Sep. 17	24.028	+2.071	+9,4
Okt. 16	20.729	Okt. 17	17.983	-2.746	-13,2
Nov. 16	3.197	Nov. 17	3.221	+24	+0,8
Dez. 16	8.682	Dez. 17	9.063	+381	+4,4
Tertial I	36.292	Tertial I	37.950	+1.658	+4,6
Tertial II	116.349	Tertial II	51.620	-64.729	-55,6
Tertial III	54.565	Tertial III	74.448	+19.883	+36,4
Summe Ter	207.206	Summe Ter	207.953	+747	+0,4

Übernachtungen

Monat	Über- nachtungen	Monat	Über- nachtungen	Abweichung	Abweichung in %
Jan. 16	35.195	Jan. 17	36.699	+1.504	+4,3
Feb. 16	31.987	Feb. 17	29.978	-2.009	-6,3
Mär. 16	100.843	Mär. 17	55.440	-45.403	-45,0
Apr. 16	83.908	Apr. 17	143.851	+59.943	+71,4
Mai 16	192.323	Mai 17	171.189	-21.134	-11,0
Jun. 16	211.111	Jun. 17	240.480	+29.369	+13,9
Jul. 16	353.980	Jul. 17	349.360	-4.620	-1,3
Aug. 16	384.714	Aug. 17	372.498	-12.216	-3,2
Sep. 16	206.092	Sep. 17	213.007	+6.915	+3,4
Okt. 16	164.215	Okt. 17	152.861	-11.354	-6,9
Nov. 16	34.998	Nov. 17	38.542	+3.544	+10,1
Dez. 16	53.351	Dez. 17	57.330	+3.979	+7,5
Tertial I	251.933	Tertial I	265.968	+14.035	+5,6
Tertial II	1.142.128	Tertial II	1.133.527	-8.601	-0,8
Tertial III	458.656	Tertial III	461.740	+3.084	+0,7
Summe Ter	1.852.717	Summe Ter	1.861.235	+8.518	+0,5

Köln bzw. Mazola

● Müsliriegel

- Auslage für Gäste in Zusammenarbeit mit ca. 30 Vermietungsbetrieben

● Mazola-Öl

- Auslage wie Müsliriegel
- Föhr-Rezept

● Föhr in Köln-Werbung

- in Funke Mediengruppe („Bild der Frau“, etc.)

● Weitere Ideen

- Grillen mit Föhrer Gastronomen
- ...



Großflächenplakatierung + Radiospots

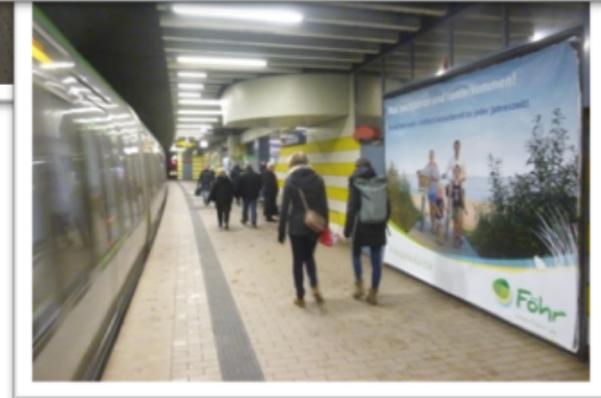
Kampagne KW 08 + 09

- Essen
- Hamburg
- Hannover
- **Σ 60 Plakate**



+ Gewinnspiele im Radio

- Radio Essen
- Alster Radio Hamburg
- Antenne Niedersachsen



3. Fotowettbewerb

- „Mein persönlicher Glücksort“
- 3 Siegerfotos aus 474 Einsendungen
- 4. Wettbewerb zum Thema “Veranstaltungen auf Föhr” startet demnächst



www.fotowettbewerb.foehr.de

Landpartiefest in Ratzeburg



- Mit Heike Götz/NDR Fernsehen
- 26. & 27. Mai 2018
- Doppeldecker Bus & Deichlimo
- Trachtenfrauen
- Klingelmann Knudt Kloborg
- Weingut Waalem
- Hinrichsens Familien Farm
- Snupkroom



Flens-StrandGut-Aktion

Strandputz plus Helfer-Party



21. Juli auf Föhr + Party vorm
Aquamarin

Schlafstrandkorb

Fünf Schlafstrandkörbe auf Föhr

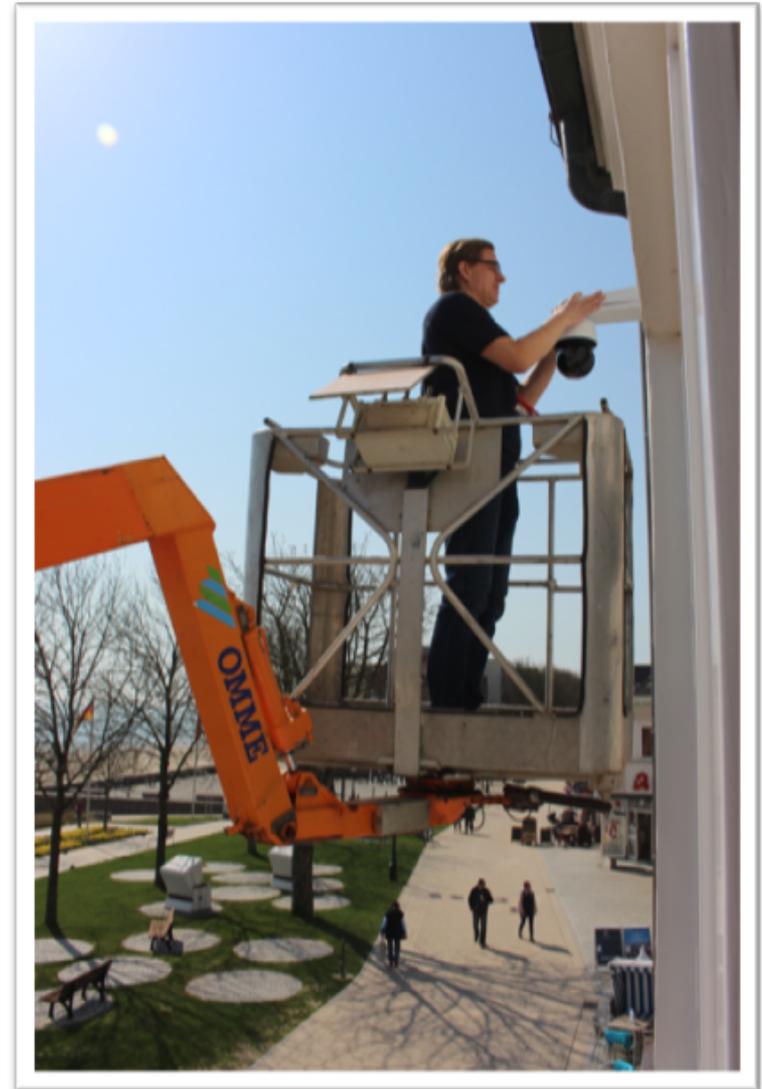
- 59 Euro/Übernachtung
- Online buchbar

www.foehr.de/schlafstrandkorb



Neue Livecam am Sandwall

- HD-Qualität
- Livebild

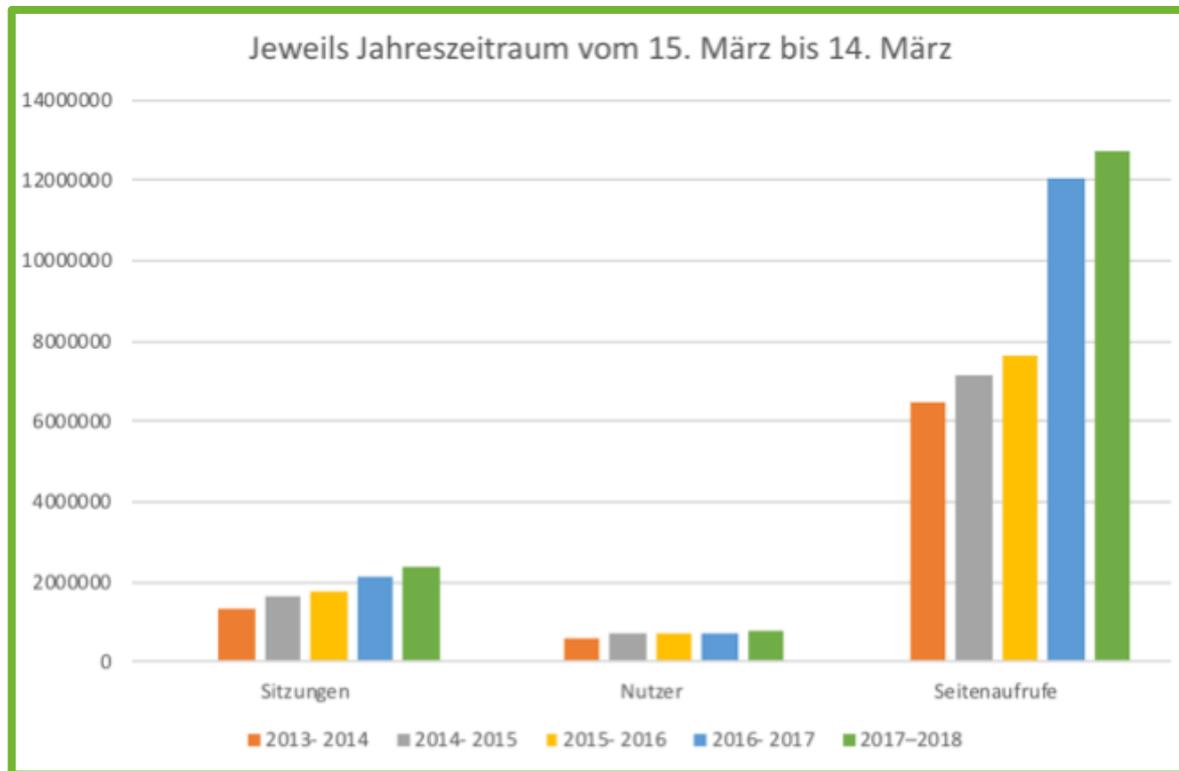


Kennzahlen 2017 im Vergleich

	FÖHR	Husum	Büsum	NTS
Sitzungen	2.326.649	638.829	1.961.583	1.296.882
Nutzer	813.437	418.697	968.175	1.075.079
Seiten pro Sitzung	5,74	3,73	4,82	3,74
Durchschnittliche Sitzungsdauer	3,52	2,97	2,98	2,95
Absprungrate	31,62 %	41,66	27,48	43,25
Seitenlade- geschwindigkeit	2,84	4,27	2,89	4,79

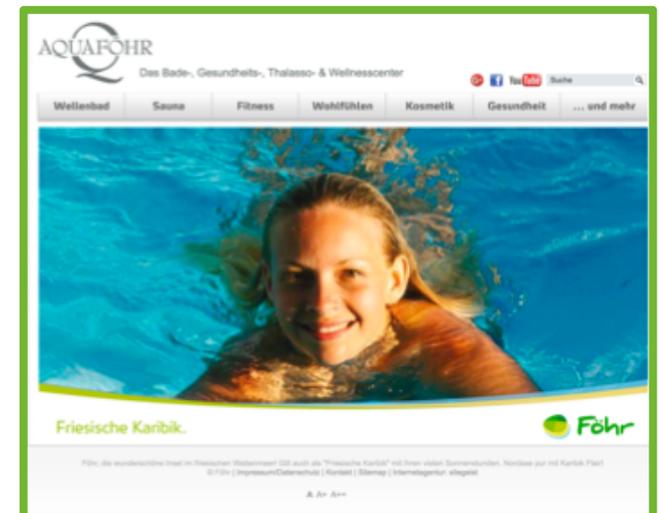
Jahresvergleich www.foehr.de

15.03. bis 14.03.	Sitzungen	Nutzer	Seitenaufrufe	Seiten/Sitzung
2013–2014	1.340.089	581.602	6.456.131	4,82
2014–2015	1.641.344	716.626	7.143.717	4,35
2015–2016	1.779.468	753.309	7.645.777	4,30
2016–2017	2.142.513	747.013	12.060.660	5,62
2017–2018	2.349.527	803.905	12.722.251	5,41

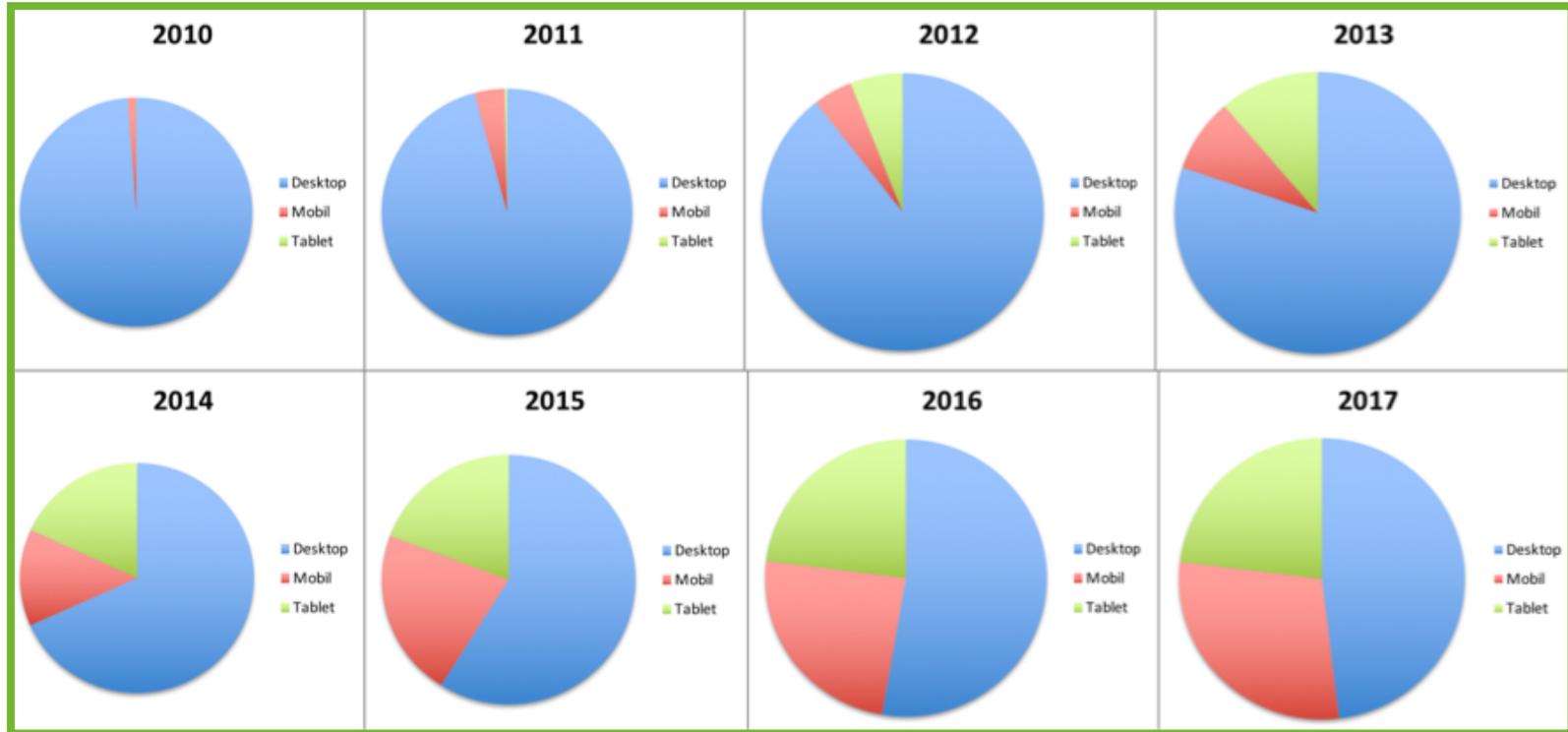


Kennzahlen 2017 im Vergleich

	FÖHR	AQUAFÖHR
Sitzungen	2.326.649	59.369
Nutzer	813.437	41.523
Seiten pro Sitzung	5,74	5,06
Durchschnittliche Sitzungsdauer	3,52	2,46
Absprungrate	31,62 %	24,76 %
Seitenlade-geschwindigkeit	2,84	3,23



Desktop vs. Mobil vs. Tablet



www.foehr.de			
Mit welchen Geräten? (Sitzungen, kumuliert)	2015	2016	2017
Desktop	1.056.363	1.076.698	1.118.590
Mobil	389.814	495.498	671.309
Tablet	345.419	470.467	536.750
Gesamt	1.791.596	2.042.663	2.326.649

www.aquafoehr.de			
Mit welchen Geräten? (Sitzungen, kumuliert)	2015	2016	2017
Desktop	24.904	22.302	18.386
Mobil	17.491	21.245	29.766
Tablet	11.373	11.674	11.217
Gesamt	53.768	55.221	59.369

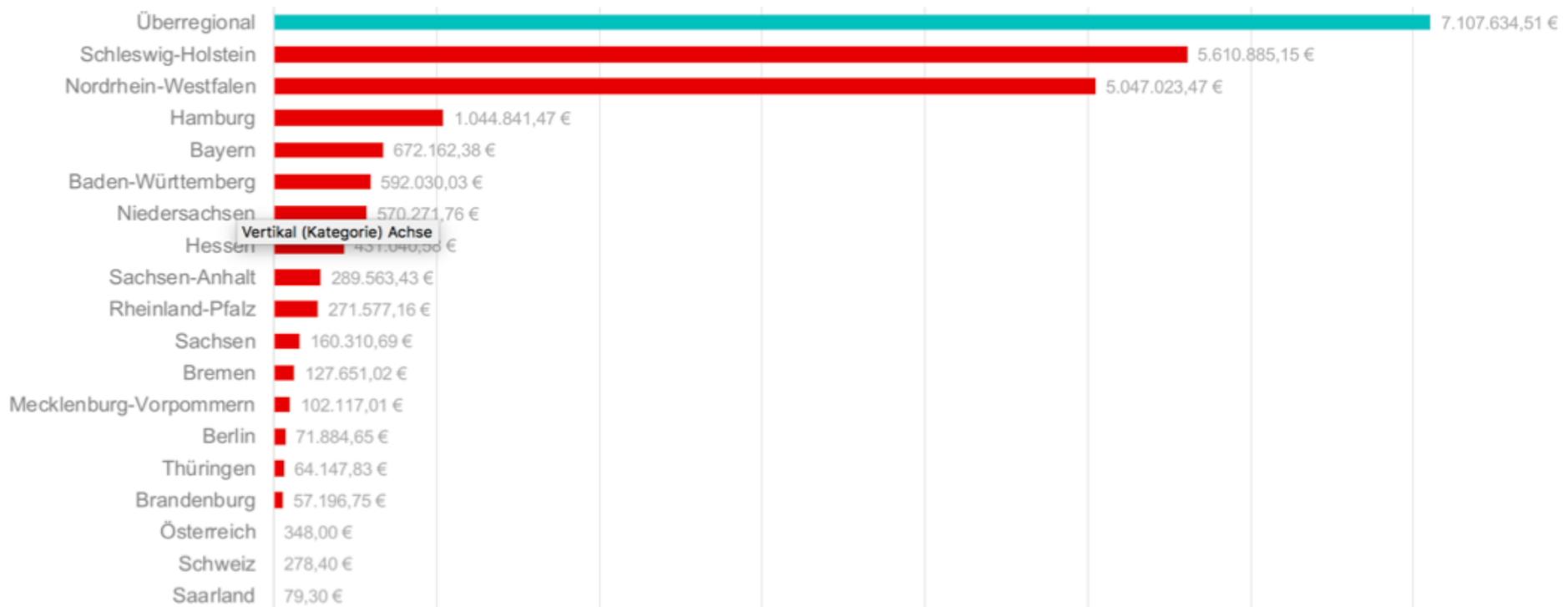
Kennzahlen Medienbeobachtung 2017



	Ungefiltert	Gefiltert
Verbreitete Auflage	92.477.896	68.773.274
Reichweite	260.304.808	
Anzeigenäquivalenzwert	22.221.044 €	5.093.319 €
Top-Medium nach Anzahl	Der Inselbote	
Top-Medium nach Reichweite	Bild am Sonntag	
Top-Medium nach AÄW	Super Sonntag	

Medienbeobachtung

- Schleswig-Holstein (25%) und Nordrhein-Westfalen (23%) sind auch in Bezug auf den AÄW wieder die stärksten Bundesländer.



Jugendkampagne #specialfoehr



Angebot für junge Gäste

- Social-Media-Kampagne (Instagram) für junge Föhr-Urlauber im Alter von 14 bis 25 Jahren.
- www.foehr.de/jugend mit Angeboten

Jugendkampagne #specialfoehr

Anzeigenschaltung auf Instagram & Facebook

- 21.03.–04. April 2018
- 68.382 Impressionen
- 44.402 Personen Reichweite (mind. 1x gesehen)

